

**Офіційні Правила проведення Акції  
«Зустрічай Новий рік з радісними призами»  
(надалі – «Правила»)**

**1. Терміни та загальні положення Правил:**

**1.1. Організатор** – Товариство з обмеженою відповідальністю «Сервіс Про», що знаходиться за адресою: 49000, Дніпропетровська область, м. Дніпро, вул. Маршала Малиновського, будинок 2 вежа А4-7, приміщення 10, код ЄДРПОУ: 39200703 (далі – «Замовник»).

**1.2. Виконавець** – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРЕНД МАРКЕТИНГ СОЛЮШНЗ» (код ЄДРПОУ 42316170, місцезнаходження Україна, м. Київ, м. Київ, вул. Верхній Вал 72)

**1.3. Партнерами** Акції (далі – «Партнер» або «Партнери») є: ТОВ «Метро Кеш енд Кері Україна» (код ЄДРПОУ 32049199, м. Київ, пр. Григоренка 43).

**1.4. Акція** – рекламна акція під назвою «Зустрічай Новий рік з радісними призами», що проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції, що реалізується під торгівельними марками «Smile», «Smile baby», «Novita», «Lady Cotton» та стимулювання їх продажів.

**1.5. Територія проведення Акції** – торгівельні центри «Метро» (ТОВ «Метро Кеш енд Кері Україна») згідно Адресної програми Місць проведення Акції (Доповнення №1 до цих Правил) на території України, окрім тимчасово окупованої території та території, що не контролюється українською владою (частини Донецької та Луганської областей, Автономна Республіка Крим та місто Севастополь).

**1.6. Період проведення Акції** – з 16 грудня 2020 року по 12 січня 2021 року включно.

**1.7. Заохочення** – подарунок, право на отримання якого надається Переможцю Акції, на умовах, визначених Правилами. Фонд Заохочення Акції складає:

- 10 смарт-годинників Apple Watch Series 3 GPS 38mm
- 20 навушників JBL Tune 220
- 70 Подарунковий сертифікат «Метро» номіналом 300,00 грн кожний

**1.8. Графік визначення Переможців:**

Визначення Учасників Акції, які матимуть право отримати Заохочення Акції, відбуватиметься методом випадкового комп'ютерного відбору на сайті <https://www.random.org>, серед усіх Учасників Акції, відповідно до наступного графіку:

- 29 грудня 2020 року визначення Переможців Акції, які реєстрували номери чеків в період з 16 грудня 2020 по 28 грудня 2020 включно та мають право на отримання 35-ти Сертифікатів, 10-ти Навушників та 5-ти Годинників;
- 13 січня 2021 року визначення Переможців Акції, які реєстрували номери чеків в період з 29 грудня 2020 по 12 січня 2021 включно та мають право на отримання 35-ти Сертифікатів, 10-ти Навушників та 5-ти Годинників;

**1.9. Учасник** – Учасник Акції, що виконав умови Акції згідно п.3.1 цих Правил, з метою отримання Заохочення.

**1.10. Переможець** – Учасник Акції, якого відібрала система random.org згідно п.4.3 цих Правил і який виконав умови в п. 4.6 Правил з метою отримання Заохочення.

**1.11. Визначення переможця** – процес визначення Учасника та отримання заохочення за допомогою системи random.org, що відбувається згідно Графіка проведення розіграшу на умовах, визначених Офіційними Правилами.

**1.12. Офіційна сторінка** – ресурс, розміщений в мережі Інтернет для публічного доступу за наступною Інтернет-адресою: <https://www.biospherepromo.com.ua/> (надалі – «Офіційна сторінка Акції») та <https://www.metro.ua>

**2. Учасники Акції, їх права та обов'язки**

**2.1.** Особи, які відповідають умовам пунктів 2.2. – 2.3. цих Правил та які виконали вимоги, встановлені п. 4.1. цих Правил, називаються Учасниками Акції (далі і раніше по тексту цих Правил – «Учасники»).

**2.2.** Учасником може стати дієздатна особа, яка є громадянином України і проживає на території України. Учасником Акції може бути тільки повнолітня особа, якій на дату участі в Акції виповнилось вісімнадцять років.

**2.3.** Учасниками не можуть бути співробітники та представники Організатора, Замовника, ТОВ «МЕТРО Кеш Енд Кері Україна» або будь-які треті особи, які залучаються Організатором для проведення Акції, афілійовані з Організатором, Замовником та особами, які залучаються Організатором для проведення Акції, члени їх сімей, а також працівники інших юридичних осіб, причетних до організації та проведення Акції.

**2.4.** Учасники мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

### 3. Порядок участі в Акції

**3.1.** Для того, щоб узяти участь в Акції, будь-якій особі, що відповідає вимогам п.2 цих Правил, необхідно виконати наступне:

- протягом періоду проведення Акції придбати на Території проведення Акції будь-які 3 (три) одиниці продукції в одному чеку під торгівельними марками «Smile», «Smile baby», «Novita», «Lady Cotton» (надалі по тексту – «Продукція») з переліку, зазначеного нижче у Таблиці №1 (Покупки, здійснені в магазинах інших мереж, не враховуються у цій Акції):

Таблиця №1

Продукція ТМ «Smile», «Smile baby», «Novita», «Lady Cotton», що бере участь в Акції			
№ п/п	Назва товару	Артикул	Штрих-код
1.	Lady Cotton Диски ватні косметичні 150+25 шт.(35шт/ящ) з ПДВ	41103630	4744246013047
2.	Lady Cotton Палички ватні в поліетиленовому пакеті 200шт.(50шт/ящ) пр-во	41203450	4820048487368
3.	NOVITA Delicate Диски ватні косметичні 120шт (35 шт/ящ) з ПДВ	41102316	4744246013085
4.	NOVITA Delicate Палички ватні в квадратній коробці, моноблок 300шт (32шт/ящ) з ПДВ	41102150	4820096970980
5.	NOVITA Delicate Палички ватні в круглій банці 200шт (24шт/ящ) з ПДВ new	41202610	4820096970973
6.	NOVITA Garchinska Диски ватні косметичні 100 шт (35шт/ящ) з ПДВ	41107000	4744246013221
7.	NOVITA Garchinska Диски ватні косметичні 120 шт (35шт/ящ) NEW	41107103	4744246013238
8.	NOVITA Garchinska Палички ватні косметичні в п/е пакеті 100 шт (50 шт/ящ) пр-во	41205100	4823071629569
9.	NOVITA Garchinska Палички ватні косметичні в п/е пакеті 200 шт (50 шт/ящ) пр-во	41205200	4823071629576
10.	Novita INTIMATE Гель для інтимної гігієни 250 мл (6шт/ящ)	41302100	4823071633269
11.	Novita INTIMATE Молочко для інтимної гігієни 250 мл (6шт/ящ)	41302200	4823071633276
12.	Novita MAKE UP & CARE Міцелярна вода 500мл (6шт/ящ)	41300400	5900116041193
13.	Novita MAKE UP & CARE Скраб для обличчя туба 150 мл (6шт/ящ)	41300800	5900116041247
14.	Novita MAKE UP & CARE Гель для вмивання, флакон 200 мл (6шт/ящ)	41300100	5900116041179
15.	Novita MAKE UP & CARE Зволожуюча міцелярна вода 200мл (6шт/ящ)	41300200	5900116041209
16.	Novita MAKE UP & CARE Тонік антибактеріальний 200 мл (6шт/ящ)	41300700	5900116041223

17.	NOVITA Soft Набір Диски ватні косметичні 100шт 3+1 (8 шт/ящ)	41102227	4823071637038
18.	NOVITA Волога серветка Intimate Soft комплекс Amiderm з єврослотом 15шт (24шт/ящ) Метро-упаковка	42305110	4823071631555
19.	NOVITA Волога серветка Make up Морські водорості з єврослотом 15шт (48шт/ящ)	42304833	4823071616248
20.	NOVITA Набір Волога серветка Make up 15шт + Intimate 15шт (12шт/ящ)	42304930	4823071617641
21.	Smile baby Гель для купання перед сном від народження 300мл (6шт/ящ)	41304200	4823071635430
22.	Smile baby Дитяче мило з антибактеріальним ефектом 300 мл (6шт/ящ)	41304400	4823071635416
23.	Smile baby М'яка пінка для волосся та тіла від народження 300мл (6шт/ящ)	41304100	4823071635423
24.	Smile baby Ніжний шампунь для малюка від народження 300 мл (6шт/ящ)	41304300	4823071635409
25.	SMILE Baby Серветка волога "Екстракт ромашки і алое" New sticker педіатри 15шт. єврослот (52шт/ящ)	42106161	4820048482202
26.	SMILE Baby Серветка волога"Екстракт ромашки і алое з вітамінним комплексом" 72шт з клапаном(12шт/ящ)	42106418	4820048486781
27.	SMILE Baby Серветка волога"Екстракт ромашки і алое з вітамінним комплексом" 100шт з клапаном(9шт/ящ)	42113900	4823071607857
28.	SMILE Baby Серветка волога Limited edition "Екстракт ромашки і алое" 100шт з кла-ом (9шт/ящ)	42113960	4823071607857
29.	SMILE Baby Серветка волога"Екстракт ромашки і алое" New sticker педіатри 72шт з клапаном (12шт/ящ)	42106423	4820048486781
30.	Smile Baby Фитолиния, 60 шт., 3+1 (3 шт/ящ) Квадропак МЕТРО	42113830	4820048481403
31.	SMILE Daily Серветка волога Бамбук і Едельвейс New, 15 шт (52 шт/ящ) Єврослот	42224430	4820048481960
32.	SMILE Daily Серветка волога Гранат і Білий чай New, 15 шт. Єврослот (52 шт/ящ)	42224530	4820048481977
33.	Smile Антиперспірант 48 годин з натуральними екстрактами для жінок 15шт Єврослот(52шт/ящ)_New Design	42219435	4823062900035
34.	Smile дитячий вологий туалетний папір "Фіксики" з клапаном, 44 шт/уп (20 уп/ящ)	42100200	4823071633405
35.	Smile дитячий вологий туалетний папір "Фіксики" з клапаном, шоу-бокс, 44 шт/уп (14 уп/ящ)	42100210	4823071633405
36.	SMILE Палички ватні дитячі, в квадратній коробці з обмежувачем 60шт (24шт/ящ)_Сербія	41264100	4823071613544
37.	Smile Серветка волога "Herbalis Ice Cool" 10шт Єврослот (52шт/ящ) new	42226060	4823071625431
38.	SMILE Серветка волога "Minions" 60 шт (12 шт/ящ)	42139200	4823071628012
39.	SMILE Серветка волога "Minions" MIX 15 шт (52 шт/ящ) СЄ	42139107	4823071628005
40.	SMILE Серветка волога "Принцеси Дісней" mix 15шт. (52шт/ящ) Єврослот	42109239	4823071612974
41.	SMILE Серветка волога "Тачки 3" mix 15шт. (52шт/ящ) Єврослот	42108939	4823071612981
42.	SMILE Серветка волога Antibacterial з Д-пантенолом, 60 шт. (12 шт/ящ)	42112700	4823071621044
43.	SMILE Серветка волога Antibacterial з Д-пантенолом, 60 шт. НАБІР 1+1 (6 шт/ящ)	42112702	4823071636185

44.	SMILE Серветка волога Décor Garchinska, з клапаном 60 шт MIX (15 шт/ящ)	42504500	4823071626537
45.	SMILE Серветка волога Hello Kitty MIX 15шт.з єврослотом (52шт/ящ)	42109721	4823071614770
46.	SMILE Baby МУЛЬТИПАК Серветка волога"Екстракт ромашки і алое" 60 шт 2+1 (4 шт/ящ)	42113803	4823071636598
47.	SMILE Baby Серветка волога для Немовлят, 72шт, 3+1 квадропаки(3 шт/ящ)	42106775	4823071617290
48.	NOVITA Garchinska Палички ватні косметичні в п/е пакеті 200 шт (50 шт/ящ) пр-во	41205200	4823071629576
49.	SMILE Серветка волога Antibacterial 15шт. New Mix METRO (52шт/ящ) Єврослот	42504710	4820048481953
50.	SMILE Daily Серветка волога, 15 шт. New Mix METRO (52 шт/ящ) Єврослот	42224331	4820048482219
51.	NOVITA Волога серветка Make up Delicate комплекс масел з єврослотом 15шт (24шт/ящ) Метро-упаковка	42305010	4823071631548
52.	SMILE Серветка волога Antibacterial з лаймом, 100 шт., з клапаном (9 шт/ящ) стікер	42112837	4823071636741
53.	SMILE Серветка волога з екстрактом бамбука, 15 шт. єврослот (52 шт/ящ)	42224365	4823071642636
54.	SMILE Серветка волога Antibacterial каше, 30 шт. (12 шт/ящ)	43109351	4823071644500
55.	SMILE Серветка волога з екстрактом бамбука, 120 шт. з клапаном (9 шт/ящ)	42224370	4823071642650
56.	SMILE Baby Серветка волога 100% cotton New sticker педіатри, 50 шт.	42116700	4823071638714
57.	SMILE Baby МУЛЬТИПАК Серветка волога для Немовлят з клапаном,72шт New sticker педіатри 2+1 (3пак/ящ)	42106776	4823071639698
58.	Smile baby Серветка волога з рисовим молочком 60 шт. New sticker педіатри (15 шт/ящ)	42116800	4823071637793
59.	Smile baby МУЛЬТИПАК Серветка волога з рисовим молочком 60 шт. New sticker педіатри 4шт/пак (3 пака)	42116820	4823071639674

- отримати фіскальний чек з унікальним номером чеку (надалі за текстом – «Чек») та зареєструвати його відповідно до правил Акції.

Увага! - ЧЕК НЕОБХІДНО ЗБЕРІГАТИ ПРОТЯГОМ ВСЬОГО ПЕРІОДУ АКЦІЇ);

- в строк до 23 години :59 хвилини 12.01.2021 року зареєстрували унікальний номер чеку на офіційній сторінці акції <https://www.biospherepromo.com.ua/>

**3.2.** До участі в Акції приймаються лише номери Чеків, які отримано в Торгових Центрах Метро на Території проведення Акції. До кожного зареєстрованого номера Чеку додається номер телефону, з якого було надіслано номер Чеку, до списку номерів, серед яких будуть обиратися Переможці, які матимуть право на отримання Заохочення. В період проведення Акції кожен Учасник може необмежену кількість Чеків, тим самим збільшуючи свій шанс на отримання Заохочення. Один чек може бути зареєстрований лише один раз. Протягом 1-го календарного дня споживач може зареєструвати не більше 5-ти номерів Чека.

**3.3.** З урахуванням положень пункту 3.2 цих Правил до участі в Акції приймаються номери Чеків, які були надіслані (зареєстровані шляхом заповнення електронних анкет) Учасником Акції в період з 16.12.2020 по 12.01.2021 року.

**3.4.** у зв'язку з проведенням декількох розіграшів в період проведення акції період проведення Акції ділиться на акційні тижні (всього 2 акційні тижні) відповідно до строків вказаних нижче. В залежності від дати реєстрації чеку на Сайті учасник та його чек реєструються (потрапляють) у відповідний акційний тиждень в якому й буде розіграно

відповідний подарунок. Учасники (чеки ) не переносяться з одного акційного тижня в інший.

Визначення Переможців на отримання Заохочення здійснюється відповідно до наступного графіку:

- 1- ий акційний тиждень в період з 16 грудня 2020 по 28 грудня 2020 включно – визначення переможців відбувається 29 грудня 2020 року серед учасників, які реєстрували номери чеків в період з 16 грудня 2020 по 28 грудня 2020 включно та мають право на отримання 35-ти Сертифікатів, 10-ти Наушників та 5-ти Годинників;

- 2 - ий акційний тиждень в період з 29 грудня 2020 по 12 січня 2021 включно – визначення переможців відбувається 13 січня 2021 року серед учасників, які реєстрували номери чеків в період з 29 грудня 2020 по 12 січня 2020 включно та мають право на отримання 35-ти Сертифікатів, 10-ти Наушників та 5-ти Годинників;

Для отримання заохочення Учасник зобов'язаний відповісти на телефонний дзвінок Організатора та направити фото та відео зареєстрованого в Акції Чеку засобами мобільного застосунку Вайбер («Viber») на номер Організатора впродовж 24 годин з моменту отримання телефонного дзвінка від Організатора.

**3.5.** Організатор за погодженням із Замовником Акції має право скасувати проведення Акції або змінити ці Правила, попередивши про це Учасників шляхом публікації відповідного повідомлення про скасування Акції або зміни Правил на Офіційній сторінці Акції.

**3.6.** Акційна пропозиція (Акція) діє за наявності акційної продукції в місці проведення Акції.

#### **4. Заохочення Акції та порядок їх отримання.**

**4.1.** Право на отримання Заохочення отримують ті Учасники, котрі виконали умови пункту 3.1 цих Правил, були обрані системою random.org, відповіли на дзвінок оператора, після чого направили підтвердуюче фото та відео зареєстрованого Чеку на номер мобільного застосунку Вайбер («Viber»), вказаний оператором.

**4.2.** Визначення Переможців згідно Графіку визначення Переможців проводиться за допомогою інтернет-ресурсу random.org методом випадкового вибору серед усіх зареєстрованих Учасників, які виконали всі умови пункту 3.1 цих Правил), Перші 5 Учасників, яких буде обрано із списку Переможців, отримують годинники; 10 наступних Учасників отримують, яких буде обрано із списку Переможців (попередньо в порядку спадання), – навушники; 35 наступних Учасників, яких буде обрано зі списку Переможців (попередньо в порядку спадання), – сертифікати. Після визначення Переможців оператори Організатора впродовж наступних 20-ти робочих днів (на вибір Організатора) здійснюють впродовж одного дня три телефонних дзвінки на зареєстровані мобільні номери Переможців для з'ясування інформації, що необхідна для доставки Заохочень та отримання фото та відео зареєстрованого в Акції Чеку засобами мобільного застосунку Вайбер («Viber»). Якщо Переможець тричі впродовж дня не відповів на телефонний дзвінок оператора, він втрачає право на отримання Заохочення, а система random.org наступного дня генерує іншого Переможця на відповідний подарунок з числа зареєстрованих учасників після чого оператор здійснює аналогічні спроби зв'язатися з даними особами засобами мобільного зв'язку.

**4.3.** За результатами кожного визначення Переможців Організатором складається відповідний протокол, в якому фіксується 50 (п'ятдесят) Переможців на отримання 50 (п'ятидесяти) Заохочень.

**4.4.** Кожен Переможець Акції повинен відправити на мобільний номер +38(093) 388-55-38 застосунку Вайбер («Viber») Виконавцю Акції фотографію та відео Чека, який став виграшним, що буде підтвердженням того, що це дійсно Чек Переможця Акції. Фотографія та відео Чеку, який став виграшним, має бути чіткою та розбірливою. Чек, який став виграшним, має бути зображений на фотографії та відео повністю.

Також Переможець має відправити представнику Замовника фото наступних документів:

- копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки та сторінка з даними про останню реєстрацію) або ID-картки та витягу з Державного демографічного реєстру щодо реєстрації місця проживання;

- копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку або копію сторінки паспорта з відповідною відміткою, якщо Отримувач через свої релігійні або інші переконання відмовився від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків.

Доставка Заохочень Переможцям, може здійснюватися за допомогою кур'єрської служби «Нова Пошта» на відділення, вказане Переможцем.

Організатор не несе відповідальності за збереження цілісності заохочень в разі їх доставки кур'єрською службою.

**4.5.** Якщо Переможець з причин, не залежних від Замовника/Організатора, не має можливості одержати Заохочення, то такий Переможець не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Замовника/Організатора.

**4.6.** Один Переможець Акції може отримати лише одне Заохочення за одним результатом визначення Переможців.

**4.7.** Протягом 20 (десяти) робочих днів з дати визначення Переможців на отримання Заохочення, на Офіційній сторінці Акції буде розміщено інформацію про Переможця головного Заохочення в форматі: Ім'я, Прізвище та 4 останні цифри номеру телефона.

**4.8.** В момент отримання Заохочення, переможець зобов'язаний підписати відповідний акт прийому-передачі Заохочення.

**4.9.** Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Заохочення.

**4.10.** Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця можливості отримати Заохочення.

**4.11.** Право власності на Заохочення Акції переходить до відповідного Переможця Акції з моменту отримання Переможцем Акції такого Заохочення Акції та підписання акту прийому передачі Заохочення Акції відповідно до умов цих Правил.

## **5. Обмеження**

**5.1.** Заміна Заохочень Акції будь-яким іншим благом, в тому числі грошима, не допускається. Організатор і Замовник Акції не компенсують Переможцю будь-які додаткові фінансові витрати, пов'язані із отриманням та використанням Заохочення.

**5.2.** Організатор і Замовник Акції не несуть відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернет провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники (Переможці) Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

**5.3.** Організатор і Замовник Акції не несуть відповідальності за роботу кур'єрських служб. Відповідальність Організатора й Замовника Акції обмежується вчасним відправленням Заохочення Переможцю Акції, що підтверджується відповідним документом кур'єрської служби чи актом прийому-передачі.

**5.4.** Організатор і Замовник Акції не несуть відповідальності за неможливість Переможців Акції самостійно та персонально отримати Заохочення чи скористатися ними з будь-яких причин, які не залежать від Організатора і Замовника, зокрема, у зв'язку з відсутністю в Переможця необхідних документів, а також за відсутності особи, що здобула право на отримання Заохочення Акції, неможливості її повідомлення про відповідне Заохочення так, як це вказано вище в п 5.2. цих Правил.

**5.5.** Організатор і Замовник Акції не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень Переможцями Акції після їх одержання. Зовнішній вигляд Заохочень Акції, зазначений на рекламних матеріалах Акції, може відрізнятися від зовнішнього вигляду Заохочень Акції, які можуть отримати Переможці.

**5.6.** Організатор і Замовник Акції не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Акції спільно з Замовником і таке рішення оскарженню не підлягає.

**5.7.** Отримання Заохочень допускається лише Переможцями Акції, що здобули право на отримання Заохочень. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Заохочень, де Заохочення або право на їх отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

**5.8.** У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Акції особисто, то він не має права поступитися своїм правом третій особі.

**5.9.** Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів і адрес).

**5.10.** Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з Головних Заохочень Акції, зокрема, ПДФО (18%) та військового збору (1,5%) здійснюються відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

## **6. Персональні дані**

**6.1.** Беручи участь в Акції (реєструючи код на офіційній сторінці Акції), кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Організатором і Замовником Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема, Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Офіційній сторінці з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, мережі Інтернет, інтерв'ю в ЗМІ, у разі отримання Заохочень Акції, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема, рекламного характеру) тощо без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором або Замовником Акції. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

**6.2.** На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:

6.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник;

6.2.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

6.2.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 7.2.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації тощо;

6.2.4. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

6.2.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор або залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

6.2.6. Персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у пункті 6.2.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

6.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції а також будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 7.2.2. цих Правих, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

6.2.8. Учасники Акції можуть не згоджуватися на обробку персональних даних, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочень Акції.

## **7. Технічні умови**

**7.1.** Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

**7.2.** Організатор та Замовник, а також залучені ними треті особи не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли з незалежних від Організатора / Замовника обставин.

## **8. Додаткові умови:**

**8.1.** Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора та Замовника обмежується вартістю та кількістю подарунків, вказаних у цих Правилах.

**8.2.** Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Офіційними правилами та зобов'язуються їх виконувати.

**8.3.** Інформування щодо Правил та умов Акції, зміни до Правил, а також про порядок отримання Заохочень здійснюється шляхом розміщення Офіційних правил Акції на Офіційній сторінці Акції.

**8.4.** Організатор та Замовник, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності, у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора та Замовника події, а також залучених ними третіх осіб, обставини, внаслідок яких участь у Акції, вручення Заохочень стає неможливим.

**8.5.** У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор Акції залишає за собою. Таке рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

**8.6.** Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

**8.7.** Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються на основі чинного законодавства України.



Доповнення №1  
до Доповнення А до Датку №3 від 23 листопада 2020 р.  
до Договору № 27/10/2020 від 27 жовтня 2020р.

м. Київ

23.листопада.2020р.

Адресна програма Акції

№ТЦ	Місто	Адреса
10. KYIV I	Київ	просп. Григоренка 43
11. KYIV II	Київ	вул. Кільцева дорога 1-в
12. ODESA I	Одеса	вул. Аеропортівська 29
13. KHARKIV I	Харків	просп. Гагаріна 187/1
14. DNIPROPETROVSK I	Дніпро	Запорізьке шосе 63
16. KYIV III	Київ	просп. Степана Бандери 26-в
17. LVIV I	Львів	вул. Городоцька 300
18. ZAPORIZHYA I	Запоріжжя	Оріхівське Шосе 7-А
20. KRYVYI RIH I	Кривий ріг	вул. Бикова 31
21. VINNYTSYA	с. Зарванці	вул.Хмельницьке Шосе 0,5 км 1
23. MYKOLAYIV	Миколаїв	просп. Героїв України 9-Д
25. POLTAVA	с. Супрунівка	вул. Київське Шосе 1-А
26. DNIPROPETROVSK II	сmt. Слобожанське	вул. Каштанова 1
27. IVANO-FRANKIVSK	с. Вовчинець	вул.Вовчинецька 225-М
28. CHERNIVTSI	Чернівці	вул. О.Вільшини 1-д
31. ODESA II	с. Лиманка	просп. Маршала Жукова 101-М
32. KHARKIV II	сmt. Мала Данилівка	вул. Кільцевий шлях 8
33. KYIV V	Київ	Сержа Лифаря, 2а
34. RIVNE	Рівне	вул. Макарова 21
37. LVIV II	Львів	Джорджа Вашингтона 8г
38. MARIUPOL	Маріуполь	Запорізьке шосе 4
39. ZHYTOMYR	Житомир	вул. Незалежності 55-В
42. ODESA III	Одеса	Миколаївська дорога 307/1
63. LUTSK	Луцьк	вул. Електроапаратна 3
64. TERNOPIL	Тернопіль	вул. Гайова 48-а
67. CHERNIHIV	Чернігів	вул. Старобілоуська, 77